



CANCUN

AN ALL-INCLUSIVE EXPERIENCE



VALLARTA

AN ALL-INCLUSIVE EXPERIENCE

HARD ROCK HOTEL CANCUN Y HARD ROCK HOTEL VALLARTA ANUNCIAN UNA TRANSFORMACIÓN SIN PRECEDENTES Y ABREN RESERVACIONES PARA SU REAPERTURA ESTE INVIERNO

- *Estos dos resorts de primer nivel en México iniciarán una renovación integral de sus instalaciones este verano para ofrecer una experiencia extraordinaria a sus huéspedes en su reapertura, prevista para finales de diciembre.*

Cancún y Riviera Nayarit, México, 21 de julio de 2026 – Hard Rock Hotels anunció hoy una transformación sin precedentes de dos de sus resorts más emblemáticos frente al mar en México: **Hard Rock Hotel Cancun y Hard Rock Hotel Vallarta**. Ambas propiedades suspenderán temporalmente operaciones durante el verano para volver como un nuevo referente en la hotelería experiencial. Las reservaciones ya están oficialmente abiertas, permitiendo a los viajeros asegurar su estancia antes de la gran reapertura, prevista para finales de diciembre de 2026.

Esta renovación integral se centra en la modernización de la infraestructura, un diseño contemporáneo y mejoras significativas en la experiencia de los huéspedes. Con la reapertura de ambos resorts este invierno, disfrutarán de un entorno totalmente renovado en habitaciones, áreas comunes y amenidades con la energía que distingue a la marca.

Los espacios para reuniones y convenciones también serán rediseñados por completo. Además, Hard Rock Hotel Vallarta estrenará una nueva capilla para bodas frente al Pacífico que será una experiencia única en el destino.

Los hoteles también estrenarán una exclusiva colección de memorabilia musical integrada por piezas únicas de leyendas de la música y de artistas contemporáneos de talla internacional, esta exclusiva selección refuerza el invaluable legado musical que distingue a Hard Rock dentro de la industria de la hospitalidad.

“Estamos transformando por completo la manera en que nuestros huéspedes vivirán la experiencia del Caribe y el Pacífico, desde habitaciones hasta espacios diseñados para cada integrante de la familia, incluyendo áreas exclusivas para niños y adolescentes. Al abrir hoy las reservaciones brindamos, tanto a los huéspedes que nos han acompañado a lo largo de los años como a nuevos viajeros, la oportunidad de asegurar su estancia para lo que, sin duda, será una de las reaperturas hoteleras más esperadas de la temporada invernal”, puntualizó Erika Cruz, General Manager de Hard Rock Hotel Vallarta.



CANCUN

AN ALL-INCLUSIVE EXPERIENCE



VALLARTA

AN ALL-INCLUSIVE EXPERIENCE

Por su parte, Ximo Blanch, General Manager de Hard Rock Hotel Cancun, agregó: *“esta transformación sin precedentes refleja nuestro compromiso absoluto con la innovación y la excelencia a través de todo nuestro portafolio en México”*.

Ambas propiedades forman parte de la historia de la hospitalidad en México. Esta renovación respeta ese legado mientras incorpora nuevos espacios, una propuesta de diseño contemporánea y mejoras de servicio sin precedentes que establecen un nuevo estándar competitivo en el mercado todo incluido.

Con el fin de minimizar el impacto en los planes de viaje anuales y aprovechar la temporada alta de invierno, se ha programado estratégicamente esta pausa temporal de cinco meses. Las reservaciones anticipadas ya están disponibles; mientras tanto, los demás resorts todo incluido de la marca en [Los Cabos](#), [Riviera Maya](#), y [Punta Cana](#) permanecen totalmente abiertos y operativos para recibir a los huéspedes durante las temporadas de verano y otoño.

Para reservar su estancia durante la temporada de invierno 2026/2027, visite las páginas web de [Hard Rock Hotel Cancún](#) y [Hard Rock Hotel Vallarta](#).

[DESCARGAR IMÁGENES](#)

000

Contacto de prensa

Emiliano López
emiliano.l@cwwmexico.mx

Acerca de Hard Rock®

Acerca de Hard Rock® Hard Rock International (HRI) es una de las empresas más reconocidas a nivel mundial, con presencia en casi 80 países a través de más de 300 establecimientos que incluyen hoteles, casinos, Rock Shops®, recintos de presentaciones en vivo y cafés, ya sean propios, bajo licencia o administrados. Todo comenzó con una guitarra de Eric Clapton, y hoy Hard Rock posee la colección de memorabilia musical auténtica más grande y valiosa del mundo, con más de 89,000 piezas exhibidas en sus ubicaciones alrededor del globo.

Unity by Hard Rock™, su programa de lealtad global, recompensa a sus miembros por realizar las actividades que más disfrutan en todas las propiedades participantes. Además, Hard Rock Digital destaca en la experiencia de apuestas deportivas e iGaming, ofreciendo productos adaptados al espíritu de Hard Rock para jugadores de todo el mundo.

HRI ha recibido numerosos reconocimientos de la industria, de destinos y como lugar de trabajo en los sectores de viajes, hospitalidad, entretenimiento, juegos y alimentos y bebidas. Actualmente, HRI cuenta con calificaciones de grado de inversión otorgadas por las principales agencias calificadoras: S&P Global Ratings (BBB), Moody's Investors Service (Baa2) y Fitch Ratings (BBB). Para obtener más información sobre Hard Rock International, visite www.hardrock.com o shop.hardrock.com.

Acerca de PAM Hotels

PAM Hotels® es una empresa hotelera líder en el sector con presencia en México, el Caribe y Estados Unidos. Entre sus propiedades destacan la operación y/o comercialización de Nobu Hotel en Miami Beach, Chicago y Los Cabos; así como de



CANCUN

AN ALL-INCLUSIVE EXPERIENCE



VALLARTA

AN ALL-INCLUSIVE EXPERIENCE

Hard Rock Hotels – An All-Inclusive Experience ubicados en Punta Cana, Cancún, Riviera Maya, Vallarta y Los Cabos. En República Dominicana, el grupo opera Aloft Santo Domingo y Marriott Santo Domingo Piantini. La colección incluye además Residence Inn by Marriott® en Mérida, Cancún y Playa del Carmen.

PAM Hotels® también gestiona marcas propias como UNICO Hotel Collection, un concepto innovador de lujo todo incluido, solo para adultos, integrado por UNICO 20°87° Hotel Riviera Maya y UNICO 20°105° Hotel Riviera Nayarit. Además, AVA Resort Cancun, un all-inclusive único en su tipo, diseñado para disfrutar en familia.

Para obtener más información, visita pamhotels.com.